

El éxito del modelo de comunicación circular en las empresas

Una asignatura pendiente

40%
de los CEOs

piensa que sus compañías dejarán de ser viables económicamente si **no se reinventan**.



(Fuente: Encuesta mundial de CEOs 2024 de PwC)

¿Qué papel juega la comunicación?



Favorece la adaptabilidad:

La comunicación fluida permite a las organizaciones ajustarse ágilmente a todo tipo de cambios.



Impulsa la innovación:

Motiva al uso de nuevas tecnologías que favorezcan la circularidad de la información.

Clima laboral más positivo y productivo:

Este modelo fomenta un mayor sentido de pertenencia y compromiso de los equipos.



Más transparencia y menos errores:

Los empleados aportan feedback inmediato, lo que permite aclarar malentendidos.



Transforma el modelo de comunicación en tu empresa

¿Hablamos?

La **Comunidad de Actividades Empresariales de Nalanda** te ayuda a implementar un ecosistema circular para el intercambio de información y documentación entre compañías, departamentos, suministradores y contratistas.

Gestión CAE

Software PRL

Homologación de Proveedores

 63.000 proveedores

 1.000 contratistas

 Más de 20 años de experiencia